



COMPUTERWORLD^{EC}

**TOP
TIC**

35 AÑOS DE HISTORIA



ADVICOM, PIONEROS EN CONEXIÓN SATELITAL Y TV DIGITAL

HITOS CORPORATIVOS ↓

La empresa se inició en el mercado ecuatoriano en 1998 en el área de Broadcasting como respuesta a una constante demanda de soluciones para las áreas de radio y televisión, mediante la implementación de nuevas tecnologías enfocadas a optimizar la relación costo/beneficio para sus clientes a través de representaciones y distribuciones directas de fabricantes de nivel mundial.

Su MISIÓN es liderar cambios tecnológicos en Ecuador que ofrezcan soluciones integrales para la comunicación y conectividad de voz, video y datos en los mercados convergentes de Radiodifusión, Televisión, Telecomunicaciones e Informática.

Su VISIÓN está en ser una empresa integradora y proveedora de clase mundial, ofreciendo su ingeniería, tecnologías e innovaciones con excelencia, consolidándose y creciendo internacionalmente como un referente en telecomunicaciones.

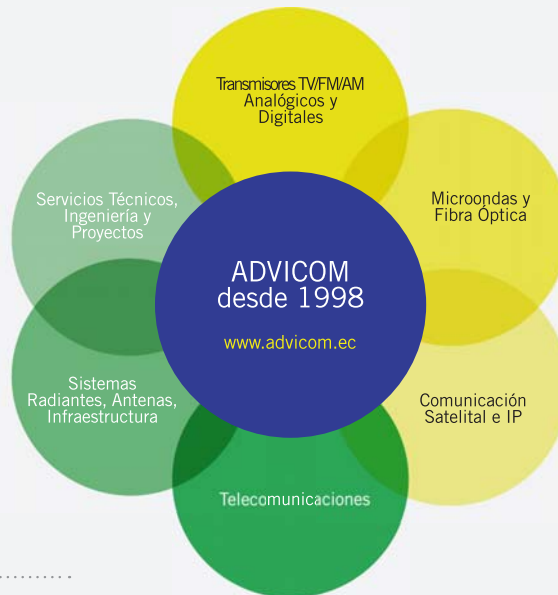
- 1998** Se funda Advicom Cia. Ltda. en la ciudad de Guayaquil e inicia sus operaciones. Implementa su primer sistema de transmisión TV/VHF con señal Ecuatoriana instalado en la frontera Centro-Sur.
- 1999** Instalación de su primera Red de TV de 16 estaciones repetidoras en el Nororiente del país.
- 2005** Venta e Instalación de la primera Plataforma Satelital Broadcast usando Compresión MPEG-4 Parte 2 para la red nacional de un canal de TV.
- 2008** Instalación de un sistema completo de recepción de varias antenas satelitales, para un GD que usa tecnología HFC.
- 2009** Diseño e implementación de una red inalámbrica rural para conectividad a la Internet de 177 escuelas fiscales en Manabí.
- 2010** Instalación del primer Canal de TV listo para TV Digital Terrestre (TDT)
- 2011** Implementación del primer laboratorio de Televisión Digital Terrestre (TDT) para una Universidad.
- 2012** Diseño de su primera estación satelital portátil (FLYAWAY) HD/400W, Banda C / MPEG 2/4
- 2013** Instalación y primera emisión al aire de una señal HD en TV Digital de un canal comercial
- 2014** Instalación y puesta al aire del canal educativo "Educa" para el Ministerio de Educación.



ÁREAS DE NEGOCIO

Su negocio está en representar empresas, comercializar productos y brindar servicio técnico usando las tecnologías de la información y comunicación aplicadas principalmente al área de Broadcasting.

Advicom se ajusta a las necesidades de sus clientes a través de una infraestructura comercial, soporte técnico e ingeniería sustentados en integraciones y soluciones tecnológicas innovadoras.



INFO



Fundada en 1998

ADVICOM CIA. LTDA.
Paris N43-41 y Emilio Sola
Telf.: (593-2) 2248113

Quito / Ecuador



ENTREVISTA Paúl Rojas Vargas / CEO de Advicom

Formar una empresa proveedora de tecnología de Broadcasting en Ecuador hoy en día es un reto y lo fue aún más en 1998, cuando Paul Rojas vio en las comunicaciones satelitales el futuro. El tiempo ha pasado y cada día se convence más de su acierto. Eso ha supuesto un constante aprendizaje, ya que al hablar de tecnología cada día hay algo nuevo que implica un cambio de paradigmas.

La pasión de Rojas ha sido la radio y la televisión pero no al frente de un micrófono o una cámara, sino detrás, encargándose de que la transmisión llegue a su público. Esto ha centrado su interés en traer nuevas tecnologías al país, orientado a la convergencia y a las TIC, con el fin de desarrollar nuevas formas de comunicación.

En el 2000, ante limitaciones de infraestructura, velocidad y ancho de banda, Advicom empezó a desarrollar sistemas para el uso del protocolo IP en el envío de datos, imágenes y audio, con precios asequibles y mejores prestaciones. Aquí fue cuando inició el despliegue de estaciones satelitales de acceso a Internet, las cuales proveían conectividad a comunidades y escuelas, con el fin de apoyar su desarrollo y reducir la brecha digital.



La búsqueda del desarrollo de las telecomunicaciones llevó a que Advicom incursione en la Televisión Digital Terrestre en el 2005, promoviendo un estándar para la transmisión de audio y video digital en HD. Su finalidad era adoptar un medio masivo para distribuir contenidos o datos de forma económica a zonas rurales. *En el 2007, Rojas es elegido Superintendente de Telecomunicaciones y para cumplir sus obligaciones con su país, se separa de sus actividades privadas.*

Durante su gestión pública, incentivó el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT), el uso de la red móvil 3G para las operadoras de telefonía móvil, la modernización tecnológica de empresas de telecomunicaciones y la provisión de sus servicios con calidad.

Al finalizar su labor como Superintendente, vino un reto más fuerte, volver a asumir el cargo de CEO de Advicom (2009) y retomar la dirección que se había perdido. La estrategia empresarial que ha utilizado es estar en el negocio de la comunicación, conectividad e información, usando las TIC, ingeniería e innovación; razón por la cual se ha mantenido como una empresa líder en el mercado, comprometida en la implementación de tecnologías para el beneficio del país y de sus clientes.